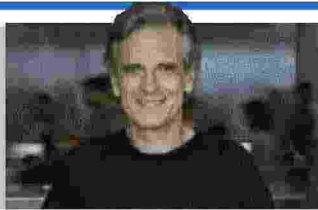


SOSTEGNO AI LAVORATORI

Gian Luca Rana premiato per il welfare aziendale. PAG.9



IMPRESE. Riconoscimento all'azienda nell'ambito di Save the Brand, evento che celebra le eccellenze del Made in Italy

Welfare, premiato Gian Luca Rana

«Le persone sono la nostra forza»

Per valorizzare l'impegno dei 700 lavoratori durante l'emergenza il Pastificio ha varato un piano di aumenti salariali da 2 milioni

Valeria Zanetti

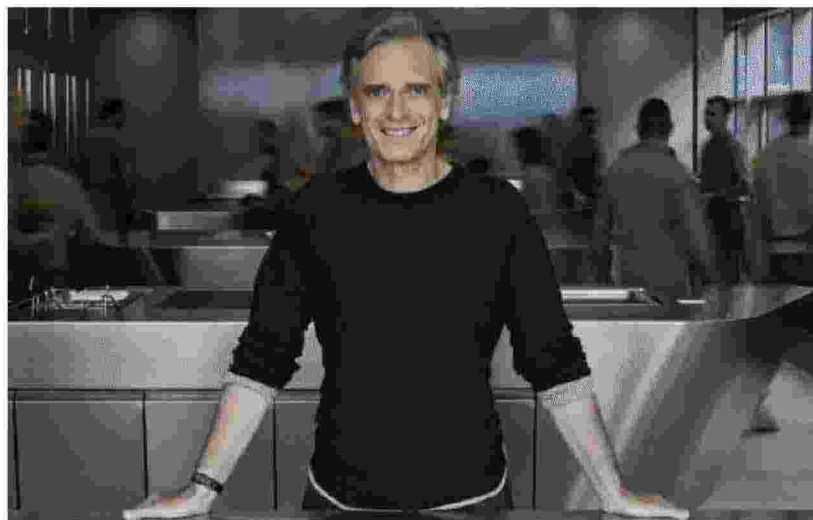
Il piano di welfare più solido e ben articolato d'Italia, rivolto ai collaboratori che non hanno mai sospeso l'attività lavorativa nei mesi del lockdown, è firmato Pastificio Rana. Per questo l'altra sera l'amministratore delegato, Gian Luca Rana, ha ricevuto il premio «Welfare» nell'ambito della settima edizione di Save the Brand, l'evento promosso da Le Publishing Group per celebrare le eccellenze del Made in Italy.

Alla cerimonia di premiazione in web edition, organizzata da FoodCommunity.it, hanno partecipato molte aziende e imprenditori italiani del food & beverage. Obiet-

Tra le misure anche una polizza assicurativa e un ticket mensile per le spese di babysitting

tivo, selezionare le realtà che si sono distinte per il valore che hanno costruito intorno al loro marchio. Per individuarle, sono stati presi in esame non solo la performance economica, ma anche l'innovazione, il livello di internazionalizzazione, le strategie di branding e comunicazione, la capacità e la velocità di cogliere i trend della domanda e la sostenibilità.

La motivazione che ha spinto la giuria ad assegnare il premio a Pastificio Rana per l'area «Welfare» è legata all'emergenza sanitaria degli ultimi mesi, durante la quale Gian Luca Rana ha varato un piano straordinario di aumenti salariali del valore di 2 milioni di euro per valorizzare il grande impegno dei 700 lavoratori che, nei cinque stabilimenti tricolore del gruppo, tutti in aree pesantemente colpite dal virus - oltre a San Giovanni Lupatoto, anche Cura Carpignano, nel Pavese, Paratico nel Bresciano, Gaggiano nel Milanese e Morretta in provincia di Cuneo - hanno garantito la continuità nell'approvvigionamento



Gian Luca Rana, amministratore delegato di Pastificio Rana

alimentare. Per essere vicini ai propri dipendenti e di sostegno alle loro famiglie, tra le misure previste, una maggiorazione dello stipendio del 25% per ogni giorno lavorato e un ticket mensile straordinario di 400 euro per le spese di babysitting.

Gianluca Rana ha inoltre deciso di stipulare una polizza assicurativa a favore di tutti i dipendenti del Pastificio Rana, compresi quelli in smart working, in caso di contagio da Covid-19, a integrazione del rafforzamento delle procedure di sicurezza e preven-

zione messe in atto dall'azienda per fronteggiare l'emergenza. L'impegno straordinario è stato riconosciuto dalla giuria.

«Ricevere questo premio, che sono onorato e felice di condividere con le 3.500 persone che fanno parte della grande famiglia Rana, è per me motivo di profondo orgoglio, sia come uomo che come imprenditore», commenta Gian Luca Rana, da trent'anni alla guida del Gruppo alimentare fondato dal padre Giovanni. «La nostra», aggiunge, «è una real-

tà familiare fatta di persone, unite dalla passione per il lavoro. Questa forza ci ha permesso di scrivere una straordinaria storia aziendale, cominciata nel 1962».

In un momento incerto come l'attuale, «ho varato il piano straordinario di supporto, testimoniando ancora una volta l'impegno e il significato che attribuisco al mio essere imprenditore e che consiste nell'ispirare, stimolare e proteggere le persone che lavorano con me e le loro famiglie», conclude. •

© RIPRODUZIONE RISERVATA